



**LE FESTIVAL DE CINÉMA D'ANIMATION AU LAC-ST-JEAN**



Patrice Michaud, Maire Gibbons, Léane Labrèche-Dor  
Boran Richard, Rosalie Guay

## **PLAN DE PARTENARIAT 2<sup>E</sup> ÉDITION DU 6 AU 9 AOÛT 2026 À SAINT-FÉLICIEN**

**LE FESTIVAL ANIM SUR LE LAC EST FIER DE  
POUVOIR DIRE QU'IL A PRIS SES ORIGINES  
DANS LA COMMUNAUTÉ,  
PAR ELLE ET POUR ELLE !**

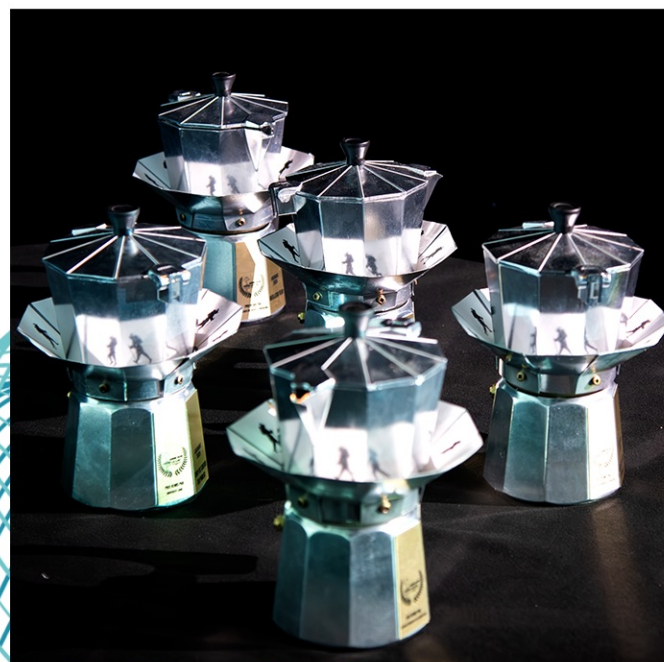
# Anim sur le Lac, c'est quoi ?

Le festival Anim sur le Lac est un festival international annuel de cinéma d'animation, qui tiendra sa deuxième édition les 6, 7, 8 et 9 août 2026, à Saint-Félicien au Lac-Saint-Jean, à l'Hôtel du Jardin et au Cégep de St-Félicien.

Le festival Anim sur le Lac a pour mission de diffuser et de mettre en valeur le cinéma d'animation sous toutes ses formes. Le festival offre une programmation de courts métrages et d'activités spéciales, telles des formations et des conférences. De plus, l'organisation offre des activités hors festivals tel que des projections de courts et de longs métrages en plus d'offrir des ateliers de cinéma d'animation. Anim sur le Lac souhaite créer un lien d'appartenance avec les gens d'ici, stimuler une relève régionale, offrir des espaces de rencontres pour les professionnel.le.s et encourager la création de projets en cinéma d'animation.

Visitez notre site web et nos réseaux sociaux (FB et Insta)  
<https://www.animsurlelac.ca/>

**CONTRIBUEZ À L'ORIGINE DU SEUL FESTIVAL  
INTERNATIONAL DE CINÉMA AU  
LAC-SAINT-JEAN ET L'UN DES RARES  
FESTIVALS DE CINÉMA D'ANIMATION  
AU QUÉBEC.**



**LES PRAXI-TROPHÉES  
(RÉALISÉS PAR L'ARTISTE ÉRIC VILLENEUVE)**



## À quoi s'attendre pendant le festival 2026 ?

- Neuf séances de projection ;
- Environ 300 places par séance ;
- Une rétrospective des films du cinéaste Joël Vaudreuil, en présence de l'artiste. Vaudreuil est membre du groupe de musique *Avec pas d'casque*, il a réalisé plus de 40 courts-métrages et vidéoclips ainsi que le long-métrage *Adam Change Lentement*. Ce dernier film a remporté des prix prestigieux dont celui du meilleur film au Festival International d'animation d'Ottawa en 2023 ;
- Une soirée de projection à l'ancien ciné-parc de Saint-Félicien ;
- Une séance jeune public spéciale avec la projection d'un long-métrage d'animation ;
- Un atelier de Stop Motion (animation de volume) donné par Érik Goulet, grand spécialiste de cette technique ;
- Plusieurs professionnels du milieu cinématographique présents sur place ;
- Cinq Prix pour une valeur d'environ 7000 \$ ;
- Une jury professionnel ;
- 30 à 40 bénévoles.

**PARTICIPEZ À LA MISE EN VALEUR DE  
LA RÉGION DU LAC-SAINT-JEAN À TRAVERS  
LES ACTIVITÉS DU FESTIVAL  
ET DÉMONTRER QUE VOUS AVEZ  
À CŒUR  
L'OFFRE CULTURELLE.**



## À quoi s'attendre après le festival ?

- Des tournées régionales dans les cinéclubs et dans des activités de la FADOQ ;
- Un camp de jour en cinéma d'animation ;
- Des projections spéciales de longs et de courts-métrages ;
- Des collaborations avec le milieu culturel et touristique de la région.

# Devenez partenaires pour l'édition 2026 !

Nous sommes ouverts à discuter des stratégies de visibilité pour votre entreprise en lien avec votre catégorie de partenariat et votre clientèle cible. N'hésitez pas à nous parler de vos idées !

## PRÉSENTATEUR OFFICIEL - 35 000\$

### Avant le Festival

- Logo sur la page d'accueil du site Web avec la mention « Présentateur officiel » ;
- Logo sur la page « Partenaires » du site Web avec la mention « Présentateur officiel » (grand format, 1e palier), avec hyperlien vers votre site Web ;
- Bannière publicitaire en ligne avec hyperlien vers votre site Web ;
- Mentions sur les réseaux sociaux ;
- Logo sur l'affiche officielle du festival ;
- Logo sur les t-shirts ;
- Publicité dans l'infolettre ;
- Prise de parole lors des conférences de presse ;
- Nom de l'entreprise apparaît dans la vidéo promotionnelle.

### Pendant le Festival

- Bannière numérique à l'entrée de la salle (grand format, 1e palier)
- Logo sur l'écran d'accueil au début de chaque programme
- Nom de l'entreprise nommé par l'animateur.trice
- Prise de parole de 2 minutes avant la première projection
- Diffusion d'une publicité vidéo de 30 secondes de votre entreprise avant chaque programme (doit être créée par vous)
- Logo dans le programme imprimé et/ou sur la grille horaire imprimée
- Quatre passeports pour le festival
- Possibilité d'afficher du matériel promo de l'entreprise



# Devenez partenaires pour l'édition 2026 !

Nous sommes ouverts à discuter des stratégies de visibilité pour votre entreprise en lien avec votre catégorie de partenariat et votre clientèle cible. N'hésitez pas à nous parler de vos idées !

## **PARTENAIRE MAJEUR - 10 000\$**

### **Avant le Festival**

- Logo sur la page « Partenaires » du site Web avec la mention « Partenaire majeur » (Grand format, 2e palier) avec hyperlien vers votre site Web
- Mentions sur les réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche officielle du festival
- Publicité dans l'infolettre
- Visibilité lors des conférences de presse

### **Pendant le Festival**

- Bannière numérique à l'entrée de la salle (moyen format, 2e palier)
- Logo sur l'écran d'accueil au début de chaque programme
- Nom de l'entreprise nommé par l'animateur.trice
- Présentation d'un programme par une prise de parole de 2 minutes
- Diffusion de la publicité vidéo de 30 secondes
- Logo dans le programme imprimé et/ou sur la grille horaire imprimée
- Trois passeports pour le festival





# Devenez partenaires pour l'édition 2026 !

Nous sommes ouverts à discuter des stratégies de visibilité pour votre entreprise en lien avec votre catégorie de partenariat et votre clientèle cible. N'hésitez pas à nous parler de vos idées !

## GRAND PARTENAIRE - 5000\$

### Avant le Festival

- Logo sur la page « Partenaires » du site Web (moyen format, 3e palier), avec hyperlien vers votre site Web
- Mentions sur les réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche officielle du festival
- Publicité dans l'infolettre
- Visibilité lors des conférences de presse

### Pendant le Festival

- Bannière numérique à l'entrée de la salle (moyen format, 3e palier)
- Logo dans le programme imprimé et/ou sur la grille horaire imprimée
- Deux passeports pour le festival

## PARTENAIRE DE SOUTIEN - 1500\$ à 2500\$

### Avant le Festival

- Logo sur la page « Partenaires » du site Web (petit format, 4e palier), avec hyperlien vers votre site Web
- Mentions sur les réseaux sociaux
- Visibilité lors des conférences de presse

### Pendant le Festival

- Bannière numérique à l'entrée de la salle (petit format, 4e palier)
  - Logo dans le programme imprimé
  - Deux passeports ou trois paires de billets pour le festival
- 

# Je veux soutenir le Festival *Anim sur le Lac* !!

Les supporteurs seront remerciés avec leur nom ou leur logo sur le site Web du Festival, dans le pallier correspondant à leurs dons. Votre engagement est essentiel pour nous. Vous devenez les amis et amies du festival ! Votre confiance en ce beau projet est un encouragement énorme pour toute l'équipe du festival.

**SOUTIEN OR - 600\$ à 900\$**

**SOUTIEN ARGENT - 300\$ à 550\$**

**SOUTIEN BRONZE - 100\$ à 250\$**



Marie-Élaine Riou du Bureau du Cinéma de Saguenay, le cinéaste Rodolphe-Saint-Gelais.

**MERCI DE LA PART DE TOUTE L'ÉQUIPE !  
VOTRE SOUTIEN PERMETTRA LA RÉALISATION  
D'UN ÉVÉNEMENT CULTUREL UNIQUE ET STIMULANT !**

**NOUS ESPÉRONS QUE LE CINÉMA D'ANIMATION  
FERA SON CHEMIN JUSQU'AU COEUR DES GENS  
DU SAGUENEY-LAC-SAINT-JEAN !**

